

Số: /SYT-DS
V/v cung cấp chủ đề và thông điệp
truyền Ngày Dân số Việt Nam
26/12 và Tháng hành động Quốc
gia về Dân số (tháng 12).

Đồng Nai, ngày tháng năm 2025

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
 - Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
 - Ủy ban nhân dân các xã, phường;
 - Báo và Phát thanh, truyền hình Đồng Nai;
 - Các đơn vị trực thuộc Sở Y tế.
- (Sau đây gọi chung là các đơn vị)

Căn cứ Công văn số 135/CDS-KHTC ngày 27 tháng 2 năm 2025 của Cục Dân số về việc hướng dẫn thực hiện công tác dân số năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 655/KH-BYT ngày 19 tháng 5 năm 2025 của Bộ Y tế về Kế hoạch công tác truyền thông năm 2025.

Sở Y tế triển khai đến các đơn vị chủ đề, thông điệp, các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Việt Nam 26/12 và Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12) năm 2025 như sau:

1. Chủ đề: “Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững”.

2. Thông điệp truyền thông (phụ lục đính kèm)

3. Các hoạt động chủ yếu

- Tổ chức mít tinh, hội nghị, hội thảo, diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, giao lưu.. về thực trạng, thách thức và giải pháp để từng bước giải quyết vấn đề dân số và phát triển trong thời gian tới.

- Lồng ghép các nội dung truyền thông về dân số và phát triển vào hoạt động của đơn vị, sinh hoạt cộng đồng.

- Các đơn vị tổ chức treo băng rôn tuyên truyền **thời gian từ ngày 07/12/2025 đến hết ngày 20/12/2025.**

- Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh phối hợp thực hiện tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Sở Y tế đề nghị các đơn vị quan tâm, phối hợp thực hiện và báo cáo về Sở Y tế **trước ngày 06/01/2026** (*mẫu báo cáo kèm theo*).

Mọi chi tiết xin liên hệ CN. Nguyễn Thị Diệu - chuyên viên Phòng Dân số, SĐT: 0937.570.039./.

Trân trọng !

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Giám đốc Sở Y tế;
- Các phòng chuyên môn Sở;
- Lưu: VT, DS (Diệu).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Thị Ngọc Lắm

Thông điệp truyền thông

(Đính kèm Công văn số: /SYT-DS ngày /12/2025)

- Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững
- Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.
- Công tác dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.
- Hãy tham gia tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước.
- Không tảo hôn, không kết hôn cận huyết thống để nâng cao chất lượng dân số.
- Không mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn.
- Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số.
- Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc.
- Hãy tạo cơ hội cho trẻ em gái được giáo dục, bảo vệ và phát triển toàn diện.
- Chung tay phòng bệnh tan máu bẩm sinh - để có gia đình mạnh khỏe, hạnh phúc.

Phụ lục 2: Mẫu báo cáo truyền thông chuyên đề.

SỞ Y TẾ TỈNH ĐỒNG NAI
TÊN CƠ QUAN/ĐƠN VỊ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /.....

....., ngày tháng năm 2025

BÁO CÁO

Kết quả tổ chức hoạt động truyền thông về

(TÊN CƠ QUAN/ĐƠN VỊ) đã triển khai thực hiện các hoạt động truyền thông vềkết quả cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

STT	Hoạt động	Số người/số tin bài (1)	Số buổi/lượt phát/tương tác (2)	Ghi chú
1	Tổ chức họp mặt, hội nghị			
	Ngày DSVN 26/12 (người/buổi)			
	Lồng ghép truyền thông trong họp, giao ban (người/buổi)			
				
2	Tin bài tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang nền tảng xã hội (zalo, facebook, tiktok...)			
	- Số tin bài tuyên truyền trên Đài phát thanh (tin bài/lượt phát)			
	- Số tin, bài đăng trên báo (tin bài/kì báo)			
	- Số tin bài trên các trang nền tảng xã hội zalo, facebook, tiktok...(tin bài/lượt tương tác)			
	- Bảng rôn (cái, thống kê vào cột			

	số 2)			
3	Tổ chức nói chuyện chuyên đề, tập huấn truyền thông nhóm nhỏ...			
6	Các hoạt động khác liên quan :			
	- Sinh hoạt nhóm, sinh hoạt các Câu lạc bộ không sinh con thứ 3 trở lên <i>(người/buổi)</i>			
				
				

Lưu ý:

1. Ngoài các nội dung hoạt động trên, các cơ quan đơn vị có thể báo cáo thêm các hoạt động phát sinh thực tế tại địa phương.

2. Cách thống kê số liệu trong truyền thông:

+ Trực tiếp (hội nghị, tọa đàm, họp, giao ban, tập huấn, nói chuyện chuyên đề, sinh hoạt nhóm nhỏ...): đơn vị tính là **số người tham gia/ số buổi**

+ Gián tiếp qua báo, đài: đơn vị tính **số tin bài/số lượt phát**; trên các trang mạng xã hội như zalo, facebook, tiktok...: **đơn vị tính là số tin bài, hình ảnh, clip/số lượt tương tác** (lượt tương tác tính bằng các lần like, bình luận, chia sẻ)

II. NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ

Nơi nhận:

THỦ TRƯỞNG CƠ QUAN/ĐƠN VỊ